

RECURSO GRATUITO · LA GUÍA DEL VÍDEO

LOS 10 ERRORES MÁS COMUNES EN INSTAGRAM

Todo lo que comentaste "guía" para conseguir,
explicado con calma y sin florituras.

10

errores explicados

1

vídeo de entrevista

0

excusas para seguir igual

LO QUE ESTÁ MATANDO TU CUENTA

Estos son los errores más repetidos en Instagram ahora mismo. Revisa cuántos estás cometiendo tú antes de seguir subiendo contenido a ciegas.

01

SEGUIR USANDO SOLO HASHTAGS

En 2026 ya no aportan nada. Instagram funciona como buscador: lo que posiciona tu contenido son las palabras clave (SEO) en el guion, la descripción y los textos en pantalla.

02

OBSESIONARTE CON LA HORA DE PUBLICACIÓN

No es lo que decide si un vídeo funciona. Basta con publicar cuando tus seguidores suelen estar activos, sin volverte loco buscando la hora "perfecta".

03

REPOSTEAR TU REEL EN STORIES AL PUBLICARLO

Mata la retención desde el minuto uno. Deja que el reel corra por el feed antes de moverlo a tus stories.

04

COMPRAR SEGUIDORES

Te destroza el perfil ahora y para siempre. El algoritmo detecta la caída de engagement real y penaliza tu alcance.

05

USAR EL BOTÓN DE "PROMOCIONAR"

Una de las peores decisiones para tu perfil. Si quieres invertir en publicidad de verdad, hazlo desde Meta Business, no desde el botón nativo de la app.

LOS QUE NADIE TE CUENTA

06**DEPENDER DE LAS COLABORACIONES PARA CRECER**

Suman, pero no te aseguran nada a futuro. Constrúyete un sistema de contenido propio en vez de depender de que otro perfil te preste su audiencia.

07**SUBIR DEMASIADAS STORIES**

Cansas a tu audiencia sin darte cuenta. Selecciona qué merece subirse en vez de contar cada minuto del día.

08**NO SER CONSTANTE**

Publicar una vez cada dos meses no sirve de nada. La constancia pesa más que la perfección de un vídeo suelto.

09**PENSAR QUE LA EDICIÓN NO IMPORTA**

Un guion flojo con una edición muy cuidada puede funcionar mucho mejor de lo que crees. No la dejes para el final.

10**NO ACTIVAR LA OPCIÓN DE SUBIR EN MÁXIMA CALIDAD**

Si subes en baja calidad, Instagram comprime aún más tu vídeo y se nota. Actívala en ajustes antes de publicar para que tu contenido no pierda nitidez.

SGM STUDIO

¿CUÁNTOS DE ESTOS 10 ESTÁS COMETIENDO TÚ?

En SGM Studio auditamos tu perfil, corregimos lo que te está frenando y montamos el sistema de contenido que sí convierte en clientes.

[@sgmstudio.agency](#)

[sgmstudio.es](#)